

Open AdStream® Performance Tracking

Umfassende Analyse der Conversion

Für Webpublisher ist es von größter Wichtigkeit, nicht nur ihre Werbekampagnen einfach, effizient und zentral zu verwalten, sondern auch verwertbare Erkenntnisse über die Reaktion ihres Publikums auf diese Kampagnen zu erlangen. Mit dem Performance Tracking von Open AdStream erhalten Webpublisher eine umfassende Analyse der Conversion-Ereignisse. Diese Lösung bietet die Nachverfolgung und das Reporting all der Aktivitäten, die stattfinden, nachdem ein Seiten-Besucher entweder eine Online-Werbung oder -Nachricht ansieht oder anklickt. Die robuste Datenerfassungs- und Reportfunktion von Open AdStream Performance Tracking bietet einen umfassenden Einblick in das Nutzerverhalten und die Nutzerdaten. Dies ermöglicht ein tiefgehendes Verständnis des Erfolgs einer Kampagne, der Umsatzgenerierung und des Besucherverhaltens.

Umfassende Nachverfolgung

Verfolgen Sie das Nutzerverhalten, nachdem eine Anzeige gesehen oder angeklickt wurde. Erhalten Sie Informationen darüber, wo, wann und wie Benutzer nach dem Betrachten einer Anzeige auf die Webseite des Werbetreibenden gelangen, und was der Besucher tut, nachdem er dort dieser Website gelangt ist.

- **Bestimmen Sie den Rückblicks-Zeitraum für Klicks und Impressions**
- **Definieren Sie die Besucheraktionsvorgänge und Zuweisungsregeln**
- **Verfolgen Sie Impressions und Klicks nach:**

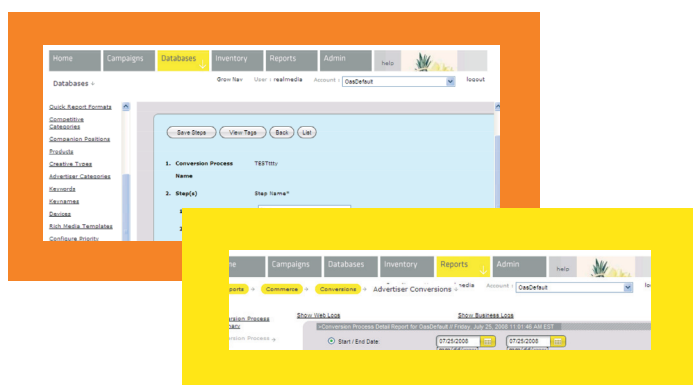
Banner

Kampagne

Werbeträger

Site

Seite



Robustes Reporting

Impressions und Klicks werden aufgezeichnet und mit anderen statistischen Daten kombiniert, die von Open AdStream gesammelt wurden, um neue Erfolgskriterien für Kampagnen zu erzeugen. Identifizieren Sie auf einfache Weise die Herkunft erfolgreicher Conversion-Prozesse. Eine Vielzahl von Reports bietet sowohl allgemeine, als auch detaillierte Informationen, wie:

- **Zusammenfassender Bericht zur Auswertung der Conversion-Prozesse**
- **Conversion-Prozess im Detail**
- **Ereignis im Detail**
- **Umsatz und das Verhältnis "Advviews pro Buchung" nach Kategorien und Produktverkäufen**
- **Kompatibilität mit allen Geschäftsmodellen und Branchen**

Conversion-Tracking auf der Website des Werbetreibenden:

- Besucher, die innerhalb einer bestimmten Zeit auf die Website des Werbetreibenden gelangen, nachdem sie eine Werbeanzeige auf der Publisher-Site gesehen oder angeklickt haben

Conversion-Tracking auf der Website des Publishers:

- Besucher, die von extern eingebundenen Kampagnen aus auf die Publisher-Site gelangen
- Siteinternes Targeting, Lead-Generation-Formulare, Suchfunktionen und Downloads



Die Kunst des digitalen Marketings

Weitere Informationen finden Sie online unter www.247realmedia.de

24:7
REALMEDIA