

# Analytics mit Open AdStream®

## Leistungsstarke integrierte Webanalyse

Publisher von heute müssen Wege finden, um ihren TKP zu verbessern, ihr Unternehmen effizienter zu führen, ihr nicht ausreichend genutztes Impression-Inventar optimal zu verkaufen und die immer komplexeren Anforderungen ihrer Werbetreibenden zu erfüllen. Dafür brauchen Sie „Actionable Intelligence“, also eine intelligente Applikation mit starken Features, die die Basis dafür bietet, strategische Maßnahmen zu ergreifen.

### Durchbruch in der Integration

Analytics von Open AdStream ist die einzige Lösung, die detaillierte Ergebnisse in der Website-Analyse bietet, d. h. Sie können Ihr Werbeinventar optimal nutzen.

### Erhöhen Sie Ihre Produktivität

Open AdStream befähigt Manager, Website-, Werbekampagnen- und Umsatzinformationen unternehmensübergreifend und zentral von einem Interface aus zu analysieren. Sie können problemlos Reports generieren, verhaltensbasierte Benutzersegmente erstellen, Werbekampagnen verwalten und sofort Maßnahmen ergreifen, um Ihren Umsatz zu maximieren.

### Genauigkeit mit einem einzigen Tag

Open AdStream macht zusätzliche Seiten-Tags, eine mühsame Daten-synchronisierung und ständige Zweifel über die Genauigkeit Ihrer Reports überflüssig. Mit Analytics gibt es keine Diskrepanzen zwischen den Anwendungen, was die Anzahl der Besucher betrifft.

### Sichtbarkeit in Echtzeit

Wenn Sie genau wissen, was passiert, noch während es passiert, können Sie bessere Geschäftsentscheidungen treffen. Open AdStream bietet Daten in Echtzeit, damit Sie schnelle Entscheidungen in wichtigen Bereichen wie Website-Traffic, Verweise, Akquisition und Kundentreue, Navigation, Segmentierung und Transaktionen treffen können.

Mit Open AdStream können Publisher die Zusammensetzung ihres Publikums einfach erfassen und jede einzelne Seite optimal nutzen.



## Die integrierte On-Demand-Webanalyse von Open AdStream bietet folgendes:

- **Für Targeting verwendbare Segmente**  
Problemlose Auswahl verhaltens-basierter Benutzersegmente für das Targeting von Werbekampagnen
- **Werbeanalyse**  
Beziehung zwischen Kampagne und Inhalt
- **Analyse in Echtzeit**  
Wichtige Informationen stets zur Hand
- **Genaueste Daten**  
100%ige Synchronisierung der Publikumsmetrik zwischen Adserver und Webanalyse
- **Zentrale Lösung**  
Für jeden Aspekt Ihres Unternehmens: Anzeigenverkauf, Marketing, Inhalt und eCommerce
- **Kundenspezifische Leistungsmetrik**  
Erstellung eigener Reports, um zuvor versteckte Informationen sichtbar zu machen
- **Exportfähigkeit**  
Integration mit anderen Unternehmensdaten für umfassende geschäftliche Einsichten



Die Kunst des digitalen Marketings

Weitere Informationen finden Sie online unter [www.247realmedia.de](http://www.247realmedia.de)

**247**  
REALMEDIA

## Reporting-/Chart-Tools

Open AdStream setzt den Wert Ihrer Daten frei, mit gebrauchsfähigen Reports, automatisch generierten Diagrammen und Grafiken, so dass Sie die enthaltenen Informationen so einfach und schnell wie möglich erfassen können.

## Kampagnenanalyse durch „Insight-Relationen“

Mit Open AdStream Reports lassen sich neue kundenspezifische Reports leicht erstellen, die die Leistung jedes Kampagnenelements verfolgen und klassifizieren. Sie können Ihre eigenen, auf Sie zugeschnittenen „In-sight-Verhältnisse“ erstellen oder fertige verwenden, darunter:

- Konvertierung je nach Banner
- Bestellungen im Vergleich zu Seitenansichten
- Zielmärkte im Vergleich zu Einkäufen
- Klicks pro Seitenansicht
- Impressions pro Einzelbesucher
- Umsatz im Vergleich zu den Kosten
- Seitenansichten pro Anzeigenposition

Erhalten Sie einen klaren und übersichtlichen Einblick in die Performance der einzelnen Komponenten Ihrer Kampagne und konzentrieren Sie sich dann auf diejenigen, die die besten Ergebnisse erzielen. Das Endresultat sind zufriedener Werbetreibende und ein besserer TKP.

## Offene Taxonomie

Mit Open AdStream können Sie Ihre Inhaltstaxonomie in einer Sprache erstellen, die Sie verstehen. Dank der unerreichten Flexibilität können Seiten und Werbekampagnen auf eine Weise beschrieben werden, die für Ihr Unternehmen sinnvoll ist.

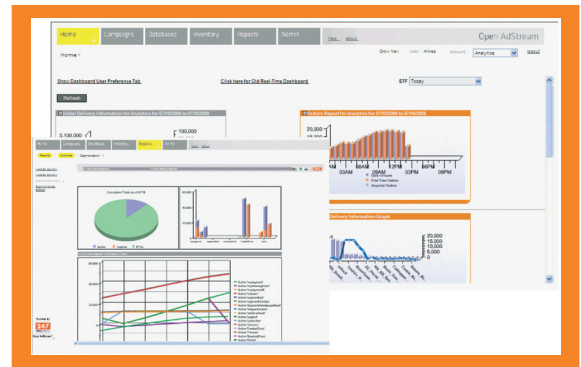
## Ausgefeilte Segmentierung

Open AdStream bietet die ausgefeiltesten Segmentierungs-Tools, die derzeit erhältlich sind. Nutzen Sie den Segment-Builder auf Assistentenbasis, um Sitebesucher mit beliebig vielen Attributen, u. a. auch der Frequenz und Aktualität der Zuordnung zu definieren bzw. zu gruppieren. So erfassen Sie Besucher, die bereits Anzeigen für Wagen der Luxusklasse gelesen, ein Abonnement abgeschlossen oder Interesse an finanziellen Inhalten gezeigt haben. Alle auf diese Weise definierten Segmente stehen automatisch in der Kampagnenbuchung von Open AdStream zur Verfügung, d.h. Sie können sofort getargetete Werbung ausliefern.

## Detailliertes kundenspezifisches Reporting

Die Erstellung kundenspezifischer Reports, die Informationen aus allen unseren Lösungen kombinieren, ist ein-

fach. Die intuitive Benutzeroberfläche von Open AdStream führt Sie durch alle Optionen. Berechnungen und die Einstellung anschaulicher Grafiken für die visuelle Darstellung der Daten sind ebenfalls kinderleicht.



## Navigationspfadanalyse

Die Pfadanalyse in Open AdStream ist einzigartig unter Webanalyse-Lösungen, denn sie ermöglicht den Ebenenwechsel zwischen bestimmten. Verfolgen Sie die Besucherbewegungen auf Ihrer Site, wie es so noch nie möglich war, erkennen Sie auswertbare Verhaltensweisen der Website-Besucher und nehmen Sie anschließend die richtigen umsatzsteigernden Verbesserungen auf Ihrer Site vor.

## Flow-Reports für folgende Seiten

Optimieren Sie Ihre Site und Ihr Inventar, indem Sie den Besucherfluss von einer Seite zur nächsten bzw. von einem Element zum nächsten analysieren. Beobachten Sie die Besuche auf einer beliebigen Seite oder einer beliebigen Seitenkombination, erkennen Sie Prozesse mit unterdurchschnittlicher Performance oder Engpässe und ergreifen Sie dann zielsicher Maßnahmen, um Ihr Inventar zu erweitern.

## Intuitive und sichere Benutzeroberfläche

Ihr geschäftlicher Erfolg hängt davon ab, ob die richtigen Personen die richtigen Informationen effizient, schnell und zuverlässig erhalten. Die zentrale und intuitive Benutzeroberfläche von Open AdStream stellt sicher, dass Benutzer schnell auf die Zahlen zugreifen können, die sie benötigen. Mit Berechtigungseinstellungen können Sie den Zugriff kontrollieren, ohne dabei die Informationen zu sperren, die wirklich gebraucht werden.

## Detaillierte Seitenanalyse

Mit der Seitenzusammenfassungsanalyse bringt Open AdStream jedes Detail über eine Seite, darunter Abrufe, Neuankommende, Einträge, Verlassen der Seite, Kundenabwanderungsrate, Seitenklicks und mehr, direkt auf Ihren Bildschirm, damit Sie die richtigen taktischen Entscheidungen treffen können, um Ihr Inventar optimal zu nutzen.

Die Kunst des  
digitalen Marketings

Weitere Informationen finden Sie  
online unter [www.247realmedia.de](http://www.247realmedia.de)

